

# (株)スターランド 「スーパースター」導入店レポート

「スーパースター」シリーズとは

POSシステム「スーパースター」シリーズは、(株)スターランドが開発・販売。カラオケボックスのほか、複合カフェ、温浴施設、飲食店など各業界向けバージョンがラインアップされ、その導入施設から高い評価を受けている。

## 川崎競馬場 [川崎市川崎区]

# リアルタイムにオンライン販売と 座席在庫を連動させた自動券売機を導入

### 昨秋、オンラインによる 有料指定席の事前販売開始

さまざまな業界でDXが急速に進んでいるが、川崎競馬場は今年5月、第一入場門前に(株)スターランドの自動券売機を導入した。入場券と指定席の販売を自動券売機で行なうもので、「競馬場で直接、有料指定席を買いたい」という利用者ニーズにも応えたものだ。現金、クレジットカード、交通系ICカードでの決済が可能となっている。

コロナ禍のなか、川崎競馬場では、2021年秋に(株)メタップスペイメントの提供する「チケットベイ」のオンラインシステムを導入し、インターネット上での有料指定席の事前販売をスタートさせている。導入経緯について同競馬場を運営する神奈川県川崎競馬組合 開催サービス課 課長の佐々木純氏は、次のように語る。

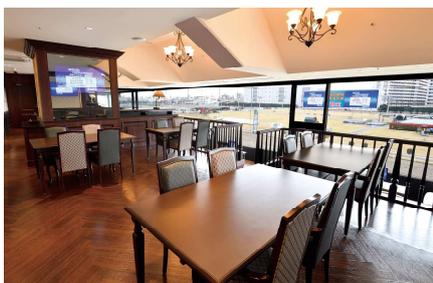
「従来は、有料指定席の購入は競馬場内の有人窓口でレース開催日、対面形式で販売していました。特に重賞レースの場合は販売開始前から多くの方が並び、新型コロナウイルス感染症拡大を防ぐという観点からも、課題を抱えていました。インターネット上で自分の好きな指定席を事前に購入できるので感染症対策と同時に、お客さまの利便性向上にもつながっています」。

ただ、高齢の競馬ファンのなかにはスマートフォンやパソコンでの購入に前向きでない人もいたため、レース当日、競馬場で有料指定席が購入できるよう(株)スターランドの自動券売機システムを導入、窓口での対面販売を自動化することで効率化に大きく貢献した。

券売機の座席指定画面は、“フロアマップ形式”で、利用者自身が、「貴賓室」、「特別観覧席」、「プレミアム席」、「お座敷席」、「ソファー席」、「スカイボックス」など、カテゴリー別に座席をタッチし選択する。不慣れな利用者でもビジュアル的にわかりやす



第一入場門前に設置された自動券売機



貴賓室



フロアマップ形式の座席表示で購入しやすい券売機画面



特別観覧席

く座席指定できる仕組みで無人化を実現した。また、券売機の空席とインターネット販売した指定座席をリアルタイムで連動させる「座席在庫」管理により、重複予約を回避しスマートな運営を実現している。

### 運営の効率化など 事業者のメリット多い

オンラインによる有料指定席の購入システムや自動券売機の導入は、感染症対策、利用者の利便性向上のほか、運営事業者にさまざまなメリットをもたらす。そのひとつが、運営の効率化、省力化だ。従来の窓口での有料指定席の空席確認は窓口スタッフが手作業で行ない、現金での販売であったため、売上げ管理等含め非常に手間がかかっていた。これがシステム上で一元管理できるため、大幅な省力化につながっている。またオンラインと券売機で在庫情報を共有しているため、入場者数の上限（現在川崎競馬場は3,000人）に達した場合でも、迅速に対応ができる。

さらに営業戦略面でも活用が可能だ。

川崎競馬場の場合、有料指定席はさまざまな席を用意しており、料金は100円から2,000円まで幅広い。どの席が人気で、どの席が売れ残るのか、通年を通して運用することで席別の販売データが得られ、価格設定などのマーケティングデータとしても活かせるのである。このほか客層の広がりも導入メリットにあげられる。インターネットでのコンサートやスポーツ観戦のチケット購入に慣れている若者や女性にとって、競馬場に対する敷居が低くなり、実際に足を運ぶ若者や女性が増えているという。

新型コロナウイルス感染症対策の一環として推進されたオンラインシステム、自動券売機の導入だが、川崎競馬場ではサービス向上、運営効率化に向け今後も注力していく方針だ。

### 問合せ先 (株)スターランド

[本社] 静岡県藤枝市青木3-14-1

☎ 0120-007-009

FAX 054-644-5034

URL <http://www.starland.co.jp>